

**Reporting**  
**Kontaktstelle Wirtschaft Kanton Glarus (Jahres Medieninfo)**

Leistungen	Bezeichnung KPI	2013	2014	2015	2016	2017
		KPI	KPI	KPI	KPI	KPI
<b>Stafö Kanton Glarus</b>	<b>Total Potentielle Steuereinnahmen (Fr.)</b>	<b>2'685'068</b>	<b>2'698'124</b>	<b>2'496'144</b>	<b>2'271'596</b>	<b>2'365'016</b>
<b>Standortpromotion</b>	<b>Von der Wifö begleitete neue Arbeitsplätze</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>28</b>
	<b>Steuereinnahmen aus neuen Arbeitsplätzen<sup>1</sup></b>	<b>1'160'000</b>	<b>1'160'000</b>	<b>960'000</b>	<b>740'000</b>	<b>788'000</b>
Handelsregisteramt	Firmen Neuzugänge (AG/GmbH)	123	120	115	115	122
Neugründungen (AG/GmbH)	Inland	85	96	87	91	84
Zuzüge (AG/GmbH)	Anzahl Sitzverlegungen aus dem Inland	35	24	27	24	35
Neugründungen (AG/GmbH)	Ausland	3	0	1	0	3
Begleitete Firmengründungen	Von der Wifö begleitet (AG/GmbH)	7	4	7	3	5
Beratung Neuzugänge	Anzahl Projekte von ansiedlungswilligen Firmen	17	15	21	27	16
Wohnbevölkerung	Ständige Wohnbevölkerung	39'593	39'794	40'028	40'147	40'250
<b>Bestandespflege</b>	<b>Potenziell neu geschaffene Arbeitsplätze n. 5 J.</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>105</b>	<b>75</b>	<b>57</b>
Entwicklung Ansässige	Anzahl Projekte von bestehenden Firmen	9	14	5	11	14
Standortzufriedenheit	Anzahl Firmenbesuche bei ansässigen Firmen	9	12	13	17	14
Innovationsförderung	Anzahl Innovationsapéros	1	2	2	0	0
Innovationsförderung	Anzahl Teilnehmer an den Innoapéros	165	202	313	0	0
<b>Standortentwicklung</b>	<b>Total Mitberichte und Projekte</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
Rahmenbedingungen	Anzahl Mitberichte / Mitwirkungen	15	11	12	13	11
Entwicklungsprojekte	Anzahl Projekte (kantonal, NRP)	4	4	4	3	4
Flächenmanagement	Anzahl marktreife Standorte	-	-	0	0	0
Flächenmanagement	Anzahl betreute Standortentwicklungen	-	-	1	2	2
<b>Tourismusförderung</b>	<b>Anzahl Logiernächte</b>	<b>127'089</b>	<b>128'177</b>	<b>128'012</b>	<b>127'633</b>	<b>131'418</b>
	<b>Steuereinnahmen aus Logiernächten<sup>2</sup> (Fr.)</b>	<b>1'525'068</b>	<b>1'538'124</b>	<b>1'536'144</b>	<b>1'531'596</b>	<b>1'577'016</b>
Infrastrukturprojekte	Anzahl Gesuche Infrastrukturprojekte	6	3	3	6	4
Konzepte/Grundlagen/Kooperationen	Anzahl Gesuche Konzepte/Grundlagen/Kooperationen	0	1	0	1	1
Produktmanagement	Anzahl etablierte Produkte	2	3	4	4	5
<b>Kantonsmarketing</b>	<b>Total Berichterstattungen</b>	<b>1233</b>	<b>1321</b>	<b>1171</b>	<b>1416</b>	<b>1694</b>
Medienmitteilungen	Anzahl Medienmitteilungen	10	17	15	13	7
Berichterstattung	Selbstinitiierte Berichterstattungen	521	402	531	515	649
Berichterstattung	Nicht-selbstinitiierte Berichterstattungen	712	919	640	901	1'045
Anlässe	Anzahl Anlässe und Messen mit Beteiligung Wifö	5	4	7	2	4

<sup>1</sup> Der Kanton Glarus rechnet in einer konservativ Schätzung mit zusätzlichen Steuereinnahmen pro Arbeitsplatz in der Höhe von Fr. 20'000.-. Die GZA geht in ihrer Analyse (Ansiedlungserfolg der Greater Zurich Area AG 2009 – 2013, EY 2014) von Fr. 42'400.- zusätzlichem Steuerertrag pro geschaffenem Arbeitsplatz in Industrie und Gewerbe au (Summe der Steuern der juristischen Person pro Mitarbeitenden sowie der Steuern des Mitarbeitenden selber). Potenzielle Arbeitsplätze nach fünf Jahren werden zu einem Fünftel des laufenden Jahr gerechnet.

<sup>2</sup> Hanser Consulting geht in einer Grobschätzung von 2018 davon aus, dass durch die Glarner Hotellerie und Parahotellerie ein Steuerertrag (Gemeinde- u in der Höhe von Fr. 12.- pro Logiernacht (direkt und indirekt) ausgelöst wird.